Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

Regulamin serwisu Grzybnik

Dokument określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną w Serwisie, warunki zawierania i rozwiązywania umów o Konto i o Przepustkę, zasady zamieszczania treści przez Użytkowników oraz tryb postępowania reklamacyjnego. Obowiązuje od 21 października 2026 (wersja 2026-10-21).

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie internetowym Grzybnik, dostępnym pod adresem grzybnik.com, i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513) (dalej: „UŚUDE").
2. Regulamin zawiera ponadto informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2026 r. poz. 1244) (dalej: „Ustawa o prawach konsumenta"), oraz informacje o warunkach korzystania z Serwisu w zakresie treści zamieszczanych przez Użytkowników, o których mowa w art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. Urz. UE L 277 z 27.10.2022, s. 1) (dalej: „DSA").
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie, przed zawarciem umowy, na stronie **grzybnik.com/regulamin**, w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie — zapisanie i wydrukowanie za pomocą funkcji przeglądarki internetowej.
4. Regulamin ma zastosowanie do każdego Użytkownika. Użytkownika korzystającego z Serwisu bez Konta Regulamin wiąże w zakresie usług dostępnych bez Konta. Postanowienia dotyczące Konta stosuje się od chwili rejestracji, a postanowienia dotyczące Przepustek — z zastrzeżeniem **§21**.
5. Założenie Konta i zakup Przepustki wymagają złożenia oświadczeń o akceptacji Regulaminu w brzmieniu wskazanym odpowiednio w **§7 ust. 3** i **§13 ust. 4**.

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Usługodawca** — podmiot prowadzący Serwis i świadczący usługi drogą elektroniczną, wskazany w **§3**; w zakresie przetwarzania danych osobowych Usługodawca jest administratorem danych, o którym mowa w Polityce prywatności.
2. **Serwis** — serwis internetowy Grzybnik, dostępny pod adresem grzybnik.com, wraz z jego funkcjami opisanymi w **§4**.
3. **Użytkownik** — osoba fizyczna korzystająca z Serwisu, w tym osoba korzystająca z Serwisu bez Konta.
4. **Konsument** — Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2026 r. poz. 795) (dalej: „Kodeks cywilny"), to jest osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta, art. 385^5 Kodeksu cywilnego); Usługodawca nie uzależnia zawarcia umowy od złożenia oświadczenia o zawodowym albo niezawodowym charakterze umowy.
5. **Konto** — zbiór danych i uprawnień przypisanych Użytkownikowi w Serwisie po rejestracji i potwierdzeniu adresu e-mail, prowadzony na podstawie nieodpłatnej umowy o Konto (**§7**) i umożliwiający korzystanie z funkcji zastrzeżonych dla zalogowanych Użytkowników.
6. **Profil** — część Serwisu dostępna dla zalogowanego Użytkownika pod adresem **grzybnik.com/profil**, w której Użytkownik zarządza Kontem, w tym zmienia nick i punkt startowy oraz usuwa Konto.
7. **Wersja okrojona** — zakres funkcji Serwisu określony w **§4 ust. 3**, dostępny bez Konta, a po uruchomieniu sprzedaży Przepustek — także dla zalogowanego Użytkownika bez aktywnej Przepustki.
8. **Wersja pełna** — zakres funkcji Serwisu określony w **§4 ust. 2**, dostępny dla zalogowanego Użytkownika posiadającego aktywną Przepustkę, a do dnia uruchomienia sprzedaży Przepustek — dla każdego zalogowanego Użytkownika (**§21**).

9. **Przepustka** — usługa cyfrowa w rozumieniu art. 2 pkt 5a Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na udostępnieniu zalogowanemu Użytkownikowi Wersji pełnej przez oznaczony okres liczony w dniach, świadczona na podstawie odpłatnej umowy o Przepustkę (**§13**) albo nadana przez Usługodawcę nieodpłatnie (**§12 ust. 7**).
10. **Cennik** — wykaz Przepustek wraz z okresami ich obowiązywania i cenami, zawarty w **§12 ust. 2**.
11. **Znaleziska** — publicznie dostępna część Serwisu pod adresem **grzybnik.com/znaleziska**, w której zalogowani Użytkownicy zamieszczają wpisy (zdjęcia z opisem), komentarze i polubienia, widoczne dla każdej osoby odwiedzającej Serwis, także na stronie głównej.
12. **Treści Użytkownika** — wpisy, zdjęcia, opisy i komentarze zamieszczane przez Użytkownika w Znaleziskach, a także nick Użytkownika wyświetlany przy nich.
13. **Operator płatności** — PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068, krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, prowadząca system płatności Przelewy24, za którego pośrednictwem Użytkownik dokonuje zapłaty za Przepustkę jedną z metod płatności udostępnionych na stronie płatności Operatora.
14. **Polityka prywatności** — dokument dostępny pod adresem **grzybnik.com/prywatnosc**, określający zasady przetwarzania danych osobowych w Serwisie oraz zasady przechowywania informacji na urządzeniu końcowym Użytkownika.
15. **Regulamin** — niniejszy dokument wraz z Załącznikiem nr 1.

§3. Usługodawca i punkty kontaktowe

1. Usługodawcą jest przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **Iskra Przemysław Wojenka**, Mokra Prawa 190A, 96-100 Mokra Prawa, NIP 8361886236, REGON 528534224, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Adresem poczty elektronicznej Usługodawcy, właściwym we wszystkich sprawach dotyczących Serwisu — w tym do składania reklamacji, oświadczeń o odstąpieniu od umowy, zgłoszeń dotyczących Treści Użytkownika oraz zastrzeżeń wobec decyzji Usługodawcy — jest **kontakt@iskratech.com**. Numerem telefonu Usługodawcy, pod którym Konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z Usługodawcą, jest **+48 516 328 218**. Oświadczenia o odstąpieniu od umowy, reklamacje i zgłoszenia treści zaleca się składać na adres poczty

elektronicznej, ponieważ utrwala to ich treść i datę; oświadczenia złożone w inny sposób dopuszczalny prawem, w szczególności pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w ust. 1, są równie skuteczne. Informacje o sposobach kontaktu zawiera także strona **grzybnik.com/kontakt**.

3. Adres wskazany w ust. 2 stanowi pojedynczy punkt kontaktowy Usługodawcy w rozumieniu art. 11 DSA — dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych — oraz w rozumieniu art. 12 DSA — dla Użytkowników. Komunikacja z punktem kontaktowym jest prowadzona w języku polskim albo angielskim. Korespondencja kierowana na ten adres jest odczytywana przez osobę, nie przez system automatyczny.
4. Na każdej stronie Serwisu, także dla osób bez Konta, dostępny jest formularz „Zgłoś błąd lub pomysł", służący do zgłaszania usterek i sugestii dotyczących Serwisu oraz do zgłaszania Treści Użytkownika (§11). Zgłoszenia złożone przez formularz są przekazywane na adres wskazany w ust. 2.

§4. Rodzaje i zakres usług

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
   a) **radar** — oszacowanie, w jakim stopniu warunki pogodowe i leśne sprzyjają owocnikowaniu grzybów we fragmentach lasu na terytorium Polski, odrębnie dla poszczególnych gatunków, wraz z projekcją tych warunków wstecz; radar jest dostępny bez Konta w Wersji okrojonej;
   b) **mapa wydzieleń** (**grzybnik.com/mapa**) — ocena poszczególnych płatów lasu dla poszczególnych gatunków; wymaga Konta, a po uruchomieniu sprzedaży Przepustek — Przepustki;
   c) **strona płatu lasu** — informacje o składzie drzewostanu, siedlisku, wieku i adresie leśnym płatu, pochodzące z Banku Danych o Lasach; wymaga Konta;
   d) **Moje miejsca** — prywatna lista płatów lasu zapisanych przez zalogowanego Użytkownika, niewidoczna dla innych Użytkowników;
   e) **Znaleziska** — publiczny wykaz zdjęć z opisem, komentarzy i polubień, widoczny dla każdego odwiedzającego Serwis, także na stronie głównej; zamieszczanie treści wymaga Konta;
   f) **zgłaszanie błędów i pomysłów** — formularz „Zgłoś błąd lub pomysł" dostępny na każdej stronie Serwisu, także bez Konta;

g) **działanie bez połączenia z siecią** — udostępnianie kopii stron odwiedzonych bez zalogowania, zapisanych na urządzeniu Użytkownika, gdy urządzenie nie ma połączenia z internetem; kopie odpowiadają stanowi z chwili odwiedzenia strony, nie stanowi bieżącemu. Strony wyświetlane po zalogowaniu, w tym w Wersji pełnej, nie są zapisywane na urządzeniu, aby chronić dane Użytkownika.

2. Wersja pełna obejmuje: mapę wydzieleń z oceną poszczególnych płatów lasu dla poszczególnych gatunków, ocenę okolicy wyrażoną liczbą, projekcję warunków wstecz za okres 62 dni oraz szczegółowe informacje o płatach lasu. Okolica jest wyznaczana jednym promieniem, wspólnym dla wszystkich Użytkowników.

3. Wersja okrojona obejmuje: ocenę okolicy wyrażoną klasą słowną zamiast liczby, projekcję warunków wstecz za okres 14 dni, jednostki lasu bez szczegółów (nazwa, powierzchnia, zaokrąglona odległość, przycięte współrzędne) oraz brak dostępu do mapy wydzieleń. Z Wersji okrojonej korzysta Użytkownik bez Konta, Użytkownik, którego Konto jest zablokowane (**§9 ust. 3**), a po uruchomieniu sprzedaży Przepustek — także zalogowany Użytkownik bez aktywnej Przepustki.

4. Bez zawierania umowy o Konto są świadczone: radar w Wersji okrojonej, przeglądanie Znalezisk, zgłaszanie błędów i pomysłów oraz działanie bez połączenia z siecią. Pozostałe usługi, o których mowa w ust. 1, są świadczone na podstawie nieodpłatnej umowy o Konto (**§7**). Wersja pełna jest świadczona na podstawie odpłatnej umowy o Przepustkę (**§13**), z zastrzeżeniem **§21**.

5. Usługodawca nie zapewnia określonego poziomu dostępności Serwisu. W Serwisie mogą występować przerwy wynikające z prac serwisowych albo awarii. Usługodawca może rozwijać i zmieniać funkcje Serwisu wyłącznie na zasadach określonych w **§19**. Postanowienia te nie ograniczają uprawnień Konsumenta z tytułu niezgodności usługi cyfrowej z umową (**§15**).

§5. Charakter informacji udostępnianych w Serwisie

1. Wynik radaru i ocena płatu lasu stanowią prognozę wyznaczaną przez model obliczeniowy na podstawie danych o pogodzie, glebie i drzewostanie. Nie są obserwacją stanu lasu ani informacją o faktycznym występowaniu grzybów w danym miejscu. Skala oceny kończy się na wartości 82, nie na 100, ponieważ część czynników wpływających na owocnikowanie pozostaje poza zasięgiem danych, którymi dysponuje model. Metodykę i granice modelu opisuje strona **grzybnik.com/wiedza**.

2. Przedmiotem usługi jest oszacowanie warunków, nie zapewnienie zbioru. Brak grzybów w miejscu ocenionym wysoko nie stanowi niezgodności usługi z umową ani jej nienależytego wykonania.
3. **Serwis nie rozpoznaje grzybów** i nie ocenia ich jadalności. Żadna informacja w Serwisie, w tym Treści Użytkownika, nie stanowi oznaczenia gatunku, porady ani zalecenia dotyczącego zbioru lub spożycia. Pomyłka w oznaczeniu grzyba może prowadzić do śmiertelnego zatrucia; do zbioru nadają się wyłącznie okazy, które zbierający zna z całkowitą pewnością.
4. Informacje o płatach lasu pochodzą z Banku Danych o Lasach i mogą być starsze niż aktualny stan drzewostanu.
5. Zasady wstępu do lasu i zakazy zbioru wynikają z przepisów prawa oraz z decyzji właściwych nadleśnictw, w tym z czasowych zakazów wstępu, dla których nie istnieje ogólnopolski rejestr. Serwis nie jest źródłem informacji o aktualnym dopuszczeniu wstępu na dany teren. Informacje ogólne w tym zakresie zawiera strona **grzybnik.com/gdzie-nie-wolno-zbierac-grzybow**.
6. Treści Użytkownika pochodzą od Użytkowników, nie od Usługodawcy, i nie wpływają na wynik radaru ani na ocenę płatów lasu.

§6. Wymagania techniczne i szczególne zagrożenia

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do internetu oraz aktualna wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies, a do założenia Konta — aktywny adres poczty elektronicznej, na który zostanie wysłany odnośnik potwierdzający. Funkcja „Tu jestem” i wyświetlanie bieżącego położenia na mapie wymagają udzielenia w przeglądarce zgody na dostęp do lokalizacji urządzenia; korzystanie z nich jest nieobowiązkowe.
2. Funkcjonalność i kompatybilność usługi cyfrowej (art. 12 ust. 1 pkt 19 i 20 Ustawy o prawach konsumenta): Serwis jest aplikacją internetową uruchamianą w przeglądarce spełniającej wymagania z ust. 1; nie jest udostępniany jako aplikacja w sklepach z aplikacjami. Przepustka polega na udostępnieniu Wersji pełnej po zalogowaniu na Konto, z którym jest powiązana, i wymaga połączenia z internetem. Bez połączenia z internetem dostępne są wyłącznie kopie stron odwiedzonych bez zalogowania (**§4 ust. 1** pkt 7), zawierające dane z chwili ich pobrania.
3. Sesja zalogowanego Użytkownika wygasa po 30 dniach od zalogowania albo po 14 dniach bez użycia; ponowne zalogowanie nie wpływa na Konto ani na Przepustkę. Użytkownik może w

każdej chwili zakończyć sesję, wylogowując się.

4. Stosownie do art. 6 pkt 1 UŚUDE Usługodawca informuje, że do szczególnych zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną należą w szczególności: utrata hasła lub uzyskanie dostępu do Konta przez osobę nieuprawnioną, wiadomości podszywające się pod Usługodawcę (phishing), złośliwe oprogramowanie na urządzeniu Użytkownika, przerwy w dostępie do Serwisu oraz korzystanie, przy braku połączenia z siecią, z zapisanych na urządzeniu kopii stron zawierających dane nieaktualne — sprzed kilku godzin lub dłużej.
5. Informacje o oprogramowaniu i danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Usługodawcę do urządzenia Użytkownika — plikach cookies sesji, mechanizmie service worker i wpisach w pamięci przeglądarki (localStorage) — wraz z ich funkcją i celem (art. 6 pkt 2 UŚUDE) zawiera Polityka prywatności w paragrafie dotyczącym przechowywania informacji na urządzeniu końcowym.
6. Użytkownikowi zabrania się dostarczania treści o charakterze bezprawnym (art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b UŚUDE), w tym zamieszczania takich treści w Znaleziskach i przesyłania ich w formularzu „Zgłoś błąd lub pomysł", oraz podejmowania działań zakłócających działanie Serwisu, w szczególności masowego, zautomatyzowanego pobierania jego danych.

§7. Konto – zawarcie umowy

1. Konto może założyć wyłącznie osoba pełnoletnia, to jest osoba, która ukończyła 18 lat.
2. Umowa o Konto jest zawierana nieodpłatnie, na czas nieoznaczony, z chwilą potwierdzenia adresu e-mail w sposób opisany w ust. 4.
3. Rejestracja wymaga podania adresu e-mail, hasła o długości co najmniej 8 znaków, nicku (od 2 do 24 znaków; nick jest publiczny i nie musi odpowiadać imieniu ani nazwisku); podanie województwa i powiatu jest nieobowiązkowe. Hasło jest sprawdzane pod kątem występowania w znanych wyciekach danych; hasło znane z wycieku nie jest przyjmowane. Warunkiem rejestracji jest złożenie, przez zaznaczenie domyślnie niezaznaczonego pola wyboru, oświadczenia o treści:

> „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat, akceptuję Regulamin i zapoznałem(-am) się z Polityką prywatności."

4. Po wysłaniu formularza Usługodawca przesyła na podany adres wiadomość z odnośnikiem potwierdzającym. Konto, którego adres nie został potwierdzony w terminie 7 dni od wysłania ostatniej wiadomości z odnośnikiem, jest usuwane automatycznie wraz z adresem e-mail; umowa o Konto nie zostaje wówczas zawarta.
5. Na jeden adres e-mail może zostać założone jedno Konto. Konto jest przeznaczone dla osoby fizycznej i przypisane do Użytkownika, który je założył; udostępnianie danych logowania osobom trzecim jest niedozwolone. Użytkownik jest obowiązany zachować hasło w poufności.
6. Użytkownik może w każdej chwili zmienić w Profilu nick, punkt startowy oraz województwo i powiat (także je usunąć).
7. Zgodnie z art. 7 pkt 2 UŚUDE Użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usługi — przez wylogowanie, a w zakresie umowy o Konto — przez usunięcie Konta na zasadach określonych w **§8**.

§8. Rozwiązanie umowy o Konto

1. Użytkownik może rozwiązać umowę o Konto w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez zachowania okresu wypowiedzenia, usuwając Konto w Profilu. Usunięcie następuje natychmiast i jest nieodwracalne; jego skutki dla danych Użytkownika, w tym Treści Użytkownika, określa Polityka prywatności oraz **§10 ust. 5**.
2. Usunięcie Konta powoduje utratę dostępu do Wersji pełnej z chwilą usunięcia; za okres Przepustki niewykorzystany wskutek usunięcia Konta przez Użytkownika przysługuje mu zwrot na zasadach określonych w ust. 6, o czym Profil informuje przed usunięciem. Nie narusza to uprawnień Konsumenta, o których mowa w **§14**, **§15** i **§19**; oświadczenia i reklamacje w tych sprawach mogą być składane także po usunięciu Konta, w każdy sposób, o którym mowa w **§3 ust. 2**. Usługodawca ustala zakup na podstawie adresu e-mail, na który Konto było zarejestrowane, numeru zamówienia albo innych danych, które na to pozwalają.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o Konto z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:
   a) powtarzające się naruszanie **§9 ust. 1** albo **§10 ust. 4** mimo wcześniejszego zastosowania środka, o którym mowa w **§9 ust. 3** albo **§11 ust. 5**;
   b) założenie Konta z naruszeniem **§7 ust. 1** albo **§7 ust. 5**;

c) obowiązek wynikający z przepisu prawa albo z wiążącego Usługodawcę rozstrzygnięcia organu publicznego lub sądu;

d) zakończenie świadczenia usług w Serwisie albo likwidacja funkcji, z której Konto korzysta — w tym przypadku z zachowaniem co najmniej 30-dniowego okresu wypowiedzenia; ust. 6 stosuje się.

4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o Konto ze skutkiem natychmiastowym, gdy Użytkownik zamieszcza treści bezprawne w sposób oczywisty albo gdy jego działania zagrażają bezpieczeństwu Serwisu lub innych Użytkowników, a dalsze trwanie umowy w okresie wypowiedzenia stwarzałoby ryzyko powiększenia szkody.

5. Wypowiedzenie, o którym mowa w ust. 3 i 4, Usługodawca składa na adres e-mail Konta, wraz z uzasadnieniem, o którym mowa w **§11 ust. 6**. Użytkownik może w terminie 14 dni od otrzymania wypowiedzenia zgłosić zastrzeżenia na adres wskazany w **§3**; Usługodawca rozpatruje je w terminie 14 dni i informuje o wyniku pocztą elektroniczną.

6. W razie rozwiązania umowy o Konto przez Usługodawcę na podstawie ust. 3 albo 4, gdy Użytkownik posiada Przepustkę nabytą odpłatnie, Usługodawca zwraca Użytkownikowi — dla każdej takiej Przepustki — część ceny odpowiadającą niewykorzystanemu okresowi, obliczoną w sposób określony w **§14 ust. 6**, a za Przepustkę, której okres jeszcze się nie rozpoczął, całą cenę; zwrot następuje w terminie 14 dni od rozwiązania umowy, tym samym sposobem, jakim dokonano zapłaty.

7. Rozwiązanie umowy o Konto z jakiejkolwiek przyczyny powoduje wygaśnięcie umowy o Przepustkę przypisaną do tego Konta, z zastrzeżeniem ust. 2 i 6.

§9. Zasady korzystania z Serwisu i limity

1. Użytkownik korzysta z Serwisu na własny użytek, zgodnie z Regulaminem, przepisami prawa i dobrymi obyczajami. Niedozwolone jest w szczególności:

a) masowe lub zautomatyzowane pobieranie danych Serwisu, w tym danych mapy wydzieleń, stron płatów lasu i danych pogodowych;

b) zakładanie Konta na cudzy adres e-mail;

c) korzystanie z Konta innego Użytkownika albo udostępnianie własnego Konta;

d) zamieszczanie Treści Użytkownika sprzecznych z **§10 ust. 4**;

e) działania zakłócające działanie Serwisu albo omijające jego zabezpieczenia i limity.

2. W Serwisie działają automatyczne limity techniczne, których celem jest ochrona przed masowym kopiowaniem danych i nadużyciami:

   a) dzienne limity pobrań na Konto: 300 MB danych mapy wydzieleń, 300 stron płatów lasu i 5000 zapytań o pogodę w ciągu doby, liczonej od północy do północy czasu polskiego; po przekroczeniu któregokolwiek z tych limitów do końca tej doby może zostać wstrzymane pobieranie danych mapy wydzieleń i danych pogodowych mapy, a strony płatów lasu pozostają dostępne;

   b) niższe limity dla Konta bez Przepustki nabytej odpłatnie, założonego mniej niż 48 godzin wcześniej: 150 MB danych mapy wydzieleń, 60 stron płatów lasu i 1000 zapytań o pogodę w ciągu doby;

   c) limity liczby żądań z jednego adresu IP, których przekroczenie skutkuje chwilową odmową obsługi;

   d) limity Treści Użytkownika określone w **§10 ust. 2**.

   Limity, o których mowa w pkt 1–3, nie stanowią decyzji moderacyjnych ani sankcji; działają automatycznie, według tych samych reguł wobec każdego Konta i adresu IP, a ich przekroczenie nie pociąga za sobą samo przez się innych skutków; blokada, o której mowa w ust. 3, wymaga odrębnego zbadania okoliczności przez osobę.

3. Usługodawca może zablokować Konto na czas oznaczony wyłącznie po zbadaniu okoliczności przez osobę, nie automatycznie, w przypadku stwierdzenia masowego pobierania danych Serwisu wbrew ust. 1 pkt 1 albo w przypadku, o którym mowa w **§11 ust. 5** pkt 3. Zablokowane Konto korzysta przez czas blokady z Wersji okrojonej (**§4 ust. 3**). O blokadzie, jej podstawie, czasie trwania i sposobach odwołania Usługodawca informuje Użytkownika w trybie określonym w **§11 ust. 6**.

4. Usługodawca stosuje środki, o których mowa w ust. 3 oraz w **§11**, z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny, z uwzględnieniem praw i uzasadnionych interesów wszystkich zainteresowanych.

§10. Treści Użytkownika

1. Zalogowany Użytkownik może zamieszczać w Znaleziskach zdjęcia z opisem, komentować wpisy oraz oznaczać je polubieniem. Treści Użytkownika są widoczne dla każdego odwiedzającego Serwis, także bez Konta i także na stronie głównej, i są podpisane nickiem Użytkownika.

2. Ograniczenia techniczne Treści Użytkownika: opis do 600 znaków, komentarz do 400 znaków, zdjęcie o rozmiarze do 10 MB (przeglądarka zmniejsza je przed wysłaniem; na serwer trafia plik nie większy niż 4 MB), zapisywane w formacie WebP o dłuższym boku 1600 px. Ze zdjęć są usuwane metadane, w tym współrzędne GPS zapisane przez urządzenie. Na jedno Konto przypada najwyżej 20 wpisów i 100 komentarzy na dobę.

3. Zamieszczając Treści Użytkownika, Użytkownik oświadcza, że przysługują mu prawa do tych treści w zakresie umożliwiającym ich zamieszczenie w Serwisie, i udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na ich wyświetlanie w Serwisie, w tym na stronie głównej, przez czas, w którym treść pozostaje zamieszczona. Licencja wygasa z chwilą usunięcia treści przez Użytkownika albo Usługodawcę, w tym wraz z usunięciem Konta. Autorskie prawa do zdjęć pozostają przy Użytkowniku; licencja nie obejmuje wykorzystania Treści Użytkownika poza Serwisem.

4. Niedozwolone jest zamieszczanie Treści Użytkownika, które:

   a) są sprzeczne z prawem, w tym naruszają prawa autorskie, dobra osobiste lub prywatność osób trzecich;

   b) są obraźliwe, poniżające lub nawołują do nienawiści;

   c) mają charakter reklamowy lub promocyjny;

   d) zawierają cudze zdjęcia bez zgody uprawnionego;

   e) zawierają dane osobowe osób trzecich, w tym ich wizerunek, bez ich zgody;

   f) nie są związane z grzybobraniem, grzybami ani lasem.

5. Użytkownik może w każdej chwili zmienić opis zamieszczonego przez siebie wpisu; przy zmienionym wpisie wyświetlana jest informacja „edytowano”. Zdjęcia we wpisie nie można zmienić. Użytkownik może w każdej chwili usunąć własny wpis lub komentarz; usunięcie jest trwałe i natychmiastowe — treść i zdjęcie są usuwane, a wraz z wpisem usuwane są komentarze i polubienia innych Użytkowników pod nim. Usunięcie Konta powoduje usunięcie wszystkich wpisów Użytkownika wraz z komentarzami innych Użytkowników pod nimi.

6. Usługodawca nie weryfikuje Treści Użytkownika przed publikacją; wpisy innych Użytkowników nie stanowią oznaczenia gatunku ani porady (**§5 ust. 3**). Moderację po publikacji określa **§11**.

§11. Zgłaszanie treści i moderacja

1. Każdy — Użytkownik albo osoba trzecia — może zgłosić Usługodawcy Treść Użytkownika, którą uważa za bezprawną albo sprzeczną z **§10 ust. 4**:

   a) wiadomością na adres **kontakt@iskratech.com**;

   b) za pomocą formularza „Zgłoś błąd lub pomysł" dostępnego na każdej stronie Serwisu;

   c) za pomocą odnośnika „zgłoś" przy wpisie innego Użytkownika, prowadzącego na stronę **grzybnik.com/kontakt**, która wskazuje numer zgłaszanego wpisu i elementy zgłoszenia wymienione w ust. 2 oraz umożliwia przygotowanie wiadomości e-mail zawierającej te elementy.

2. Zgłoszenie treści bezprawnej (art. 16 DSA) powinno zawierać:

   a) wyjaśnienie, dlaczego zgłaszający uważa treść za bezprawną;

   b) dokładne wskazanie treści — adres strony (URL) wpisu albo jego opis pozwalający na jednoznaczne odnalezienie;

   c) imię i nazwisko albo nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących treści, co do których zachodzi podejrzenie, że stanowią przestępstwa, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/93/UE z dnia 13 grudnia 2011 r. w sprawie zwalczania niegodziwego traktowania w celach seksualnych i wykorzystywania seksualnego dzieci oraz pornografii dziecięcej, zastępującej decyzję ramową Rady 2004/68/WSiSW (Dz. Urz. UE L 335 z 17.12.2011, s. 1);

   d) oświadczenie, że zgłaszający w dobrej wierze jest przekonany, iż zawarte w zgłoszeniu informacje są prawidłowe i kompletne.

   Zgłoszenie niezawierające wszystkich elementów jest również rozpatrywane, jeżeli pozwala na odnalezienie i ocenę treści.

3. Usługodawca potwierdza zgłaszającemu otrzymanie zgłoszenia pocztą elektroniczną, gdy zgłaszający podał adres e-mail, rozpatruje zgłoszenie terminowo, z należytą starannością, w sposób niearbitralny i obiektywny, oraz informuje zgłaszającego pocztą elektroniczną o podjętej decyzji i o możliwości jej zakwestionowania w trybie ust. 7.

4. Moderacja Treści Użytkownika jest prowadzona wyłącznie przez osobę. Usługodawca nie stosuje zautomatyzowanych narzędzi do wykrywania, oceny ani usuwania treści, a żadna decyzja moderacyjna nie jest podejmowana automatycznie.

5. W razie stwierdzenia, że Treść Użytkownika jest bezprawna albo sprzeczna z **§10 ust. 4**, Usługodawca może zastosować — stosownie do wagi naruszenia, z zachowaniem proporcjonalności i z poszanowaniem praw Użytkownika, w tym wolności wypowiedzi — następujące środki:

   a) ukrycie wpisu (wpis przestaje być wyświetlany w Serwisie, także jego autorowi; treść nie jest usuwana);

   b) usunięcie wpisu albo komentarza;

   c) blokadę Konta na czas oznaczony (**§9 ust. 3**);

   d) wypowiedzenie umowy o Konto (**§8 ust. 3** i **§8 ust. 4**).

   Usunięcie wpisu (pkt 2) następuje po upływie terminu do zgłoszenia zastrzeżeń, o którym mowa w ust. 7, albo po ich rozpatrzeniu; do tego czasu wpis jest ukryty (pkt 1), a jego treść i zdjęcie są przechowywane wyłącznie w celu rozpatrzenia zastrzeżeń. Nie dotyczy to treści, których niezwłocznego usunięcia wymaga przepis prawa albo nakaz organu publicznego lub sądu, ani komentarzy, które nie podlegają ukryciu i są usuwane od razu; w takich przypadkach Usługodawca zachowuje w korespondencji dotyczącej sprawy opis usuniętej treści niezbędny do rozpatrzenia zastrzeżeń, o ile przepisy prawa nie stoją temu na przeszkodzie.

6. O zastosowaniu środka, o którym mowa w ust. 5, oraz o blokadzie, o której mowa w **§9 ust. 3**, Usługodawca informuje Użytkownika, którego treści lub Konta środek dotyczy, najpóźniej z chwilą zastosowania środka, wiadomością wysłaną na adres e-mail Konta, zawierającą uzasadnienie (art. 17 DSA):

   a) rodzaj zastosowanego środka i czas jego obowiązywania;

   b) fakty i okoliczności, na których oparto decyzję, w tym informację, czy decyzję podjęto na skutek zgłoszenia;

   c) informację, że decyzję podjęto bez użycia zautomatyzowanych środków;

   d) podstawę decyzji: przepis prawa, gdy treść uznano za bezprawną, albo postanowienie Regulaminu, gdy treść uznano za sprzeczną z Regulaminem, wraz z wyjaśnieniem, dlaczego treść jest z nim sprzeczna;

   e) informację o sposobach odwołania: zastrzeżeniach, o których mowa w ust. 7, pozasądowym rozwiązywaniu sporów (**§20**) oraz drodze sądowej.

   Wiadomość jest sporządzana i wysyłana przez osobę; Serwis nie generuje powiadomień o decyzjach moderacyjnych automatycznie.

7. Użytkownik, którego treści lub Konta dotyczy decyzja, a także zgłaszający, może w terminie 14 dni od otrzymania informacji o decyzji zgłosić zastrzeżenia na adres wskazany w §3. Usługodawca rozpatruje zastrzeżenia w terminie 14 dni od ich otrzymania i informuje o wyniku pocztą elektroniczną; uwzględnienie zastrzeżeń powoduje odpowiednio ponowne wyświetlanie ukrytego wpisu, uchylenie blokady, cofnięcie wypowiedzenia albo zastosowanie środka wobec zgłoszonej treści, a usunięty komentarz Użytkownik może zamieścić ponownie. Wniesienie zastrzeżeń nie wyłącza prawa do skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów ani z drogi sądowej.
8. Usługodawca informuje właściwe organy ścigania lub sądowe, gdy poweźmie informację dającą podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osób (art. 18 DSA).

§12. Przepustki i Cennik

1. Przepustka jest jednorazową usługą cyfrową świadczoną przez czas oznaczony. Nie stanowi subskrypcji ani prenumeraty, nie odnawia się automatycznie, a Usługodawca nie pobiera żadnej opłaty bez odrębnego zamówienia złożonego przez Użytkownika.
2. Cennik Przepustek:

Przepustka	Cena	Okres	Opis
Weekend	**9,99 zł**	**3 dni**	Trzy dni pełnego dostępu, liczone od rozpoczęcia okresu Przepustki zgodnie z ust. 5.
Miesiąc	**24,99 zł**	**31 dni**	Trzydzieści jeden dni pełnego dostępu, liczonych od rozpoczęcia okresu Przepustki zgodnie z ust. 5.
Sezon	**79,00 zł**	**122 dni**	Sto dwadzieścia dwa dni pełnego dostępu, liczonych od rozpoczęcia okresu Przepustki zgodnie z ust. 5.

3. Ceny w Cenniku są cenami całkowitymi w złotych polskich i obejmują wszystkie należne podatki; Usługodawca nie dolicza żadnych dodatkowych opłat. Ceny nie są dostosowywane indywidualnie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. W każdym przypadku obniżenia ceny Przepustki Usługodawca uwidacznia obok ceny obniżonej najniższą cenę tej Przepustki, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem

obniżki, zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 168). Jeżeli Przepustka jest oferowana do sprzedaży krócej niż 30 dni, podaje się najniższą cenę obowiązującą od rozpoczęcia jej oferowania do dnia wprowadzenia obniżki (art. 4 ust. 3 tej ustawy).

5. Okres Przepustki rozpoczyna się po upływie 2 minut od otrzymania przez Usługodawcę potwierdzenia płatności od Operatora płatności (**§13 ust. 7**) — w tym czasie Usługodawca przesyła potwierdzenie zawarcia umowy, z zastrzeżeniem **§13 ust. 9** — i upływa po liczbie dni wskazanej w Cenniku. Jeżeli w tej chwili Użytkownik posiada inną Przepustkę, okres nowej Przepustki rozpoczyna się z chwilą upływu okresu poprzedniej; okresy Przepustek sumują się i nie nakładają na siebie.

6. Przepustka jest przypisana do Konta, na którym została nabyta, i umożliwia korzystanie z Wersji pełnej przez okres jej obowiązywania. Po upływie okresu Konto powraca do Wersji okrojonej, z zastrzeżeniem **§21**.

7. Usługodawca może nadać Przepustkę nieodpłatnie. Do Przepustki nadanej nieodpłatnie stosuje się postanowienia o zakresie dostępu (**§4 ust. 2**); nie stosuje się do niej **§13**, **§14** ani postanowień o cenie, zapłacie i zwrocie ceny.

§13. Zawarcie umowy o Przepustkę i płatność

1. Przepustkę może nabyć wyłącznie zalogowany Użytkownik będący osobą pełnoletnią. Umowa o Przepustkę jest umową o dostarczanie usługi cyfrowej zawieraną na odległość.

2. Zamówienie składa się w następujący sposób:

   a) Użytkownik wybiera Przepustkę z Cennika; strona zamówienia wyświetla jej nazwę, okres wraz z przewidywaną datą jego upływu, cenę łączną oraz informację, że opłata jest jednorazowa; najpóźniej na początku składania zamówienia Serwis wskazuje akceptowane sposoby płatności;

   b) Użytkownik składa, przez zaznaczenie odrębnego, domyślnie niezaznaczonego pola wyboru, żądanie rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, o treści przytoczonej w ust. 3;

   c) Użytkownik składa, przez zaznaczenie drugiego odrębnego, domyślnie niezaznaczonego pola wyboru, oświadczenie o treści przytoczonej w ust. 4;

d) Użytkownik uruchamia przycisk oznaczony słowami „Kupuję i płacę” wraz z ceną Przepustki (na przykład „Kupuję i płacę 9,99 zł”); uruchomienie przycisku oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty; pod przyciskiem wyświetlana jest informacja „Płatność obsługuje Przelewy24.”;

e) Użytkownik zostaje przekierowany na stronę Operatora płatności, gdzie dokonuje zapłaty jedną z metod udostępnianych przez Operatora płatności.

3. Żądanie, o którym mowa w ust. 2 pkt 2, ma treść:

> „Żądam rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy i przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia w całości utracę prawo odstąpienia od umowy.”

4. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 2 pkt 3, ma treść:

> „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i akceptuję Regulamin.”

5. Złożenie żądania, o którym mowa w ust. 2 pkt 2, jest warunkiem złożenia zamówienia i zawarcia umowy o Przepustkę: okres Przepustki rozpoczyna się po potwierdzeniu płatności, w sposób określony w **§12 ust. 5**, a Usługodawca nie oferuje wariantu z rozpoczęciem świadczenia odroczonym do upływu terminu do odstąpienia. Skutki żądania dla prawa odstąpienia określa **§14**. Usługodawca zapisuje przy zamówieniu dosłowną treść żądania i chwilę jego złożenia.

6. Cena wiążąca strony jest ceną z Cennika obowiązującą w chwili złożenia zamówienia; kwota do zapłaty jest ustalana przez Serwis na podstawie Cennika, nie na podstawie danych przesłanych z przeglądarki. Zapłaty dokonuje się w całości, z góry, w sesji płatności Operatora płatności rozpoczętej bezpośrednio po złożeniu zamówienia.

7. Umowa o Przepustkę zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Usługodawcę od Operatora płatności potwierdzenia dokonania zapłaty. Przepustka jest wówczas aktywowana automatycznie, a Użytkownik uzyskuje dostęp do Wersji pełnej z chwilą rozpoczęcia jej okresu (**§12 ust. 5**). Do chwili otrzymania potwierdzenia zapłaty umowa nie jest zawarta. Jeżeli zapłata nie doszła do skutku, żadna kwota nie jest pobierana, a Użytkownik może złożyć zamówienie ponownie. Jeżeli zapłata została dokonana, umowa zostaje zawarta także wtedy, gdy Użytkownik nie powrócił ze strony Operatora płatności do Serwisu.

8. Do Operatora płatności Usługodawca przekazuje: adres e-mail Konta, kwotę, identyfikator sesji zamówienia oraz opis w postaci „Grzybnik — przepustka:” wraz z nazwą Przepustki. Operator

płatności nie przyjmuje adresów e-mail dłuższych niż 50 znaków; jeżeli adres e-mail Konta jest dłuższy, Serwis nie przyjmuje zamówienia i informuje o tym Użytkownika — umowa nie zostaje zawarta, a żadna kwota nie jest pobierana. Usługodawca nie otrzymuje danych karty płatniczej ani danych uwierzytelniających do bankowości elektronicznej Użytkownika; dane te Użytkownik podaje wyłącznie Operatorowi płatności, na jego zasadach.

9. Niezwłocznie po zawarciu umowy, przed rozpoczęciem okresu Przepustki (**§12 ust. 5**), Usługodawca przesyła na adres e-mail Konta potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta), zawierające: numer zamówienia, nazwę Przepustki, zapłaconą kwotę, datę rozpoczęcia i upływu okresu Przepustki, oznaczenie wersji Regulaminu obowiązującej w chwili zakupu, dosłowną treść żądania, o którym mowa w ust. 3, oraz pouczenie o prawie odstąpienia od umowy. Do potwierdzenia dołącza się, w formacie PDF, pełną treść Regulaminu w wersji obowiązującej w chwili zakupu, obejmującą pouczenie o prawie odstąpienia od umowy i wzór formularza odstąpienia (Załącznik nr 1). Potwierdzenie jest wysyłane wyłącznie wraz z tym załącznikiem. Jeżeli wysłanie potwierdzenia nie powiedzie się z przyczyn technicznych, Serwis ponawia wysyłkę automatycznie, a okres Przepustki nie rozpoczyna się przed przekazaniem Konsumentowi potwierdzenia na trwałym nośniku. Opóźnienie nie skraca zakupionego okresu Przepustki i nie narusza uprawnień określonych w **§15 ust. 6**.

10. Jeżeli płatności nie można automatycznie przypisać do zamówienia — w szczególności gdy otrzymana kwota różni się od ceny, gdy za jedno zamówienie wpłynęły dwie płatności albo gdy Konto zostało usunięte przed potwierdzeniem zapłaty — Przepustka nie jest aktywowana automatycznie; płatność jest zapisywana, a Usługodawca wyjaśnia sprawę indywidualnie i aktywuje Przepustkę albo zwraca nienależną kwotę. W razie braku dostępu do Wersji pełnej mimo dokonanej zapłaty Użytkownik zgłasza to Usługodawcy w sposób określony w **§3 ust. 2**, wskazując w miarę możliwości adres e-mail Konta albo numer zamówienia; Usługodawca aktywuje Przepustkę po zweryfikowaniu płatności. Zgłoszenie takie jest rozpatrywane jako reklamacja (**§16**).

11. Umowa o Przepustkę jest zawierana w języku polskim. Dla danej Przepustki wiążąca jest wersja Regulaminu obowiązująca w chwili złożenia zamówienia, której oznaczenie Usługodawca zapisuje przy zamówieniu i podaje w potwierdzeniu, o którym mowa w ust. 9.

§14. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy o Przepustkę bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (**§13 ust. 7**), z zastrzeżeniem ust. 4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu składa się wiadomością na adres **kontakt@iskratech.com** albo pisemnie na adres: Iskra Przemysław Wojenka, Mokra Prawa 190A, 96-100 Mokra Prawa. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego **Załącznik nr 1** do Regulaminu; skorzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe. Oświadczenie powinno pozwalać na ustalenie zamówienia, którego dotyczy (numer zamówienia albo adres e-mail Konta i nazwa Przepustki).
3. Usługodawca niezwłocznie potwierdza Konsumentowi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu wiadomością na adres e-mail Konta.
4. Ponieważ warunkiem zawarcia umowy jest żądanie rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia (**§13 ust. 5**), stosuje się art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta: prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje po wykonaniu usługi w pełni, to jest po upływie okresu Przepustki, jeżeli Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości. Do tej chwili Konsument zachowuje prawo odstąpienia w terminie określonym w ust. 1, także wtedy, gdy korzystał już z Przepustki. Oznacza to, że prawo odstąpienia wygasa z upływem 14 dni od zawarcia umowy albo wcześniej — z upływem okresu Przepustki, jeżeli okres ten upłynie przed tym terminem.
5. W razie odstąpienia od umowy po rozpoczęciu świadczenia Konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu — kwoty proporcjonalnej do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny Przepustki (art. 35 Ustawy o prawach konsumenta).
6. Kwotę należną Usługodawcy oblicza się proporcjonalnie do rzeczywistego czasu świadczenia, według wzoru: cena Przepustki × (czas wykorzystany ÷ czas trwania okresu Przepustki). Czas wykorzystany liczy się od rozpoczęcia okresu Przepustki (**§12 ust. 5**) do chwili otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, w pełnych minutach, bez zaokrąglania w górę; kwotę zaokrągla się w dół do pełnego grosza. Jeżeli okres Przepustki nie rozpoczął się przed otrzymaniem oświadczenia — w szczególności gdy Przepustka została nabyta w czasie trwania poprzedniej — kwota należna Usługodawcy wynosi zero. Pozostałą część ceny Usługodawca zwraca Konsumentowi.

7. Usługodawca zwraca kwotę, o której mowa w ust. 6, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu Usługodawca kończy okres Przepustki, której dotyczy odstąpienie. Odstąpienie od umowy o jedną Przepustkę nie wpływa na inne Przepustki Użytkownika ani na ich okresy; Konto powraca do Wersji okrojonej wyłącznie na czas, w którym Użytkownik nie posiada innej Przepustki.
9. Konsument nie ponosi kosztów, o których mowa w ust. 5, jeżeli Usługodawca nie poinformował go o prawie odstąpienia i skutkach jego wykonania w sposób określony w art. 12 ust. 1 pkt 9 Ustawy o prawach konsumenta albo jeżeli Konsument nie złożył żądania, o którym mowa w **§13 ust. 2** pkt 2 (art. 36 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta).
10. Konsument może odstąpić także od nieodpłatnej umowy o Konto w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, wiadomością na adres **kontakt@iskratech.com**; ten sam skutek wywołuje usunięcie Konta w Profilu (**§8 ust. 1**).
11. Informacje zawarte w ust. 1–10 stanowią pouczenie o prawie odstąpienia od umowy.

§15. Zgodność usługi cyfrowej z umową

1. Usługodawca ma obowiązek dostarczać Przepustkę zgodną z umową przez cały okres jej obowiązywania i ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności usługi cyfrowej z umową, który wystąpił lub ujawnił się w tym okresie, na zasadach określonych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta (art. 43h–43q).
2. Usługa cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli w szczególności odpowiada opisowi zawartemu w **§4 ust. 2** i **§12**, nadaje się do celu, do którego zwykle używa się usługi tego rodzaju, i jest dostarczana w sposób ciągły przez okres Przepustki. Zakres świadczenia wyznaczają **§5** oraz **§4 ust. 5**: prognostyczny charakter wyniku i możliwość wystąpienia przerw nie stanowią same w sobie niezgodności, natomiast brak dostępu do Wersji pełnej mimo aktywnej Przepustki, błędne naliczenie okresu Przepustki albo trwała niedostępność funkcji objętych Przepustką — stanowią.
3. Jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową. Usługodawca doprowadza usługę do zgodności w rozsądnym czasie od

chwili poinformowania go o braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, na własny koszt.

4. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, gdy Usługodawca nie doprowadził usługi do zgodności w rozsądnym czasie, gdy brak zgodności występuje nadal mimo próby jego usunięcia, gdy brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie, albo gdy z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wynika, że nie doprowadzi on usługi do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny Przepustki, w jakiej wartość usługi niezgodnej pozostaje do wartości usługi zgodnej; obniżenie obejmuje czas, w którym usługa pozostawała niezgodna. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny; domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.

5. Kwoty należne Konsumentowi z tytułu obniżenia ceny albo odstąpienia Usługodawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, tym samym sposobem, jakim dokonano zapłaty.

6. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Przepustki mimo potwierdzenia zapłaty (**§13 ust. 9** i ust. 10), Konsument wzywa go do jej dostarczenia; jeżeli Usługodawca nie dostarczy Przepustki niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może odstąpić od umowy. Konsument może odstąpić od umowy bez takiego wezwania, jeżeli z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Przepustki, albo jeżeli strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia miał dla Konsumenta istotne znaczenie, a Usługodawca nie dostarczył Przepustki w tym terminie (art. 43j ust. 4 i 5 Ustawy o prawach konsumenta).

7. Uprawnienia, o których mowa w ust. 1–6, przysługują niezależnie od prawa odstąpienia określonego w **§14** i są wykonywane w trybie reklamacyjnym określonym w **§16**.

8. Usługodawca nie udziela gwarancji handlowej ani nie świadczy usług posprzedażnych innych niż określone w Regulaminie i nie stosuje kodeksu dobrych praktyk (art. 12 ust. 1 pkt 14 i 15 Ustawy o prawach konsumenta). Nie wpływa to na odpowiedzialność Usługodawcy, o której mowa w ust. 1.

9. Postanowienia ust. 1–3 i 7 stosuje się odpowiednio do usług świadczonych nieodpłatnie na podstawie umowy o Konto. Niezależnie od istnienia braku zgodności i jego wagi Konsument może w każdej chwili odstąpić od umowy o Konto albo ją rozwiązać — oświadczeniem

złożonym na adres wskazany w **§3** albo przez usunięcie Konta w Profilu (**§8 ust. 1**). Postanowień o obniżeniu ceny i zwrocie kwot nie stosuje się do umowy o Konto, ponieważ za Konto nie jest pobierana cena.

§16. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące usług świadczonych w Serwisie — zarówno nieodpłatnych, jak i Przepustek — można składać w szczególności wiadomością na adres **kontakt@iskratech.com** albo pisemnie na adres Usługodawcy (**§3 ust. 1**). Przedmiotem reklamacji może być w szczególności: brak dostępu do Wersji pełnej mimo potwierdzonej zapłaty, błędne naliczenie okresu Przepustki, awaria Serwisu, nieprawidłowe działanie Konta albo Znalezisk.
2. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać adres e-mail Konta (a w przypadku Przepustki — także numer zamówienia), opis nieprawidłowości wraz z datą jej wystąpienia oraz wskazanie żądania. Brak tych danych, w szczególności numeru zamówienia, nie stoi na przeszkodzie rozpatrzeniu reklamacji, jeżeli Usługodawca może ustalić Konsumenta i zakup na podstawie innych informacji. Braki niepozwalające na rozpatrzenie reklamacji Usługodawca wskazuje składającemu, zwracając się o ich uzupełnienie.
3. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną, na adres, z którego ją wysłano — a reklamację złożoną w inny sposób w sposób w niej wskazany albo na adres e-mail Konta — w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Usługodawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację (art. 7a Ustawy o prawach konsumenta).
4. Sama rozbieżność między prognozą a stanem lasu, w tym nieznalezienie grzybów w miejscu ocenionym przez Serwis, nie świadczy o niezgodności usługi z umową, ponieważ wynik Serwisu jest szacunkiem (**§5**). Każda reklamacja dotycząca działania Serwisu — w tym zarzut, że wynik obliczono dla innego miejsca lub okresu niż wskazany, że dane przedstawione jako aktualne były nieaktualne albo że funkcja działa niezgodnie z opisem — jest rozpatrywana indywidualnie, w trybie i terminie określonych w niniejszym paragrafie. Zgłoszenia dotyczące treści wpisów innych Użytkowników rozpatruje się w trybie **§11**.
5. Jeżeli odpowiedź na reklamację Konsumenta nie kończy sporu, Usługodawca zamieszcza w niej oświadczenie, o którym mowa w **§20 ust. 2**.

§17. Odpowiedzialność

1. Usługodawca odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym, a wobec Konsumenta — także na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta, w tym w rozdziale 5b (**§15**). Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumenta w zakresie szerszym, niż dopuszczają to bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Przedmiotem usługi jest oszacowanie warunków sprzyjających owocnikowaniu grzybów (**§5**). Przedmiotem usługi nie są: oznaczanie gatunków grzybów, ocena ich jadalności, informacja o zakazach wstępu do lasu i zbioru ani zapewnienie zbioru. Decyzje o wyprawie do lasu, o wyborze miejsca, o zebraniu i o spożyciu grzybów Użytkownik podejmuje samodzielnie, na podstawie własnej wiedzy i oceny; skutki tych decyzji oraz zdarzenia w lesie pozostają poza zakresem świadczenia Usługodawcy.
3. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zamieszczone przez siebie Treści Użytkownika oraz za działania podjęte z użyciem jego Konta, z zastrzeżeniem przypadków, w których dostęp do Konta uzyskała osoba trzecia mimo zachowania przez Użytkownika należytej staranności.

§18. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca. Zasady przetwarzania danych osobowych — w tym zakres danych, cele i podstawy prawne, odbiorcy, przekazywanie poza Europejski Obszar Gospodarczy, okresy przechowywania, prawa osób, których dane dotyczą, oraz informacje o przechowywaniu informacji na urządzeniu końcowym — określa **Polityka prywatności**.
2. Zakres danych przekazywanych Operatorowi płatności przy zakupie Przepustki określa **§13 ust. 8**.

§19. Zmiany Regulaminu i zmiany usługi

1. Usługodawca może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:
   a) zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Serwisu albo wydanie wiążącego Usługodawcę rozstrzygnięcia organu publicznego lub sądu — w zakresie niezbędnym do

dostosowania Regulaminu;

b) wprowadzenie nowej funkcji Serwisu albo zmiana zakresu funkcji istniejącej — w zakresie opisu tej funkcji i zasad korzystania z niej, bez pogorszenia warunków korzystania z funkcji dotychczasowych;

c) względy bezpieczeństwa Serwisu lub Użytkowników oraz przeciwdziałanie nadużyciom — w zakresie zasad korzystania, limitów i środków, o których mowa w **§9** i **§11**;

d) zmiana danych Usługodawcy albo Operatora płatności;

e) usunięcie oczywistych omyłek i doprecyzowanie postanowień, bez zmiany ich treści normatywnej;

f) zmiana Cennika — wyłącznie ze skutkiem dla zamówień złożonych po wejściu zmiany w życie.

2. O zmianie Regulaminu Usługodawca informuje co najmniej 14 dni przed dniem jej wejścia w życie: przez ogłoszenie na stronie **grzybnik.com/regulamin** ze wskazaniem daty wejścia w życie oraz wiadomością wysłaną na adres e-mail każdego Konta. Wiadomość wskazuje zakres zmiany, jej przyczynę spośród wymienionych w ust. 1 i datę wejścia w życie.

3. Użytkownik, który nie akceptuje zmiany, może do dnia jej wejścia w życie rozwiązać umowę o Konto na zasadach określonych w **§8 ust. 1**. Jeżeli Użytkownik posiada w tym czasie Przepustkę nabytą odpłatnie, może zamiast tego — albo łącznie — wypowiedzieć umowę o Przepustkę wiadomością na adres wskazany w **§3**, zachowując Konto; Usługodawca zwraca wówczas — dla każdej Przepustki, której dotyczy wypowiedzenie — część ceny odpowiadającą niewykorzystanemu okresowi, obliczoną w sposób określony w **§14 ust. 6**, a za Przepustkę, której okres jeszcze się nie rozpoczął, całą cenę, w terminie 14 dni od otrzymania wypowiedzenia, tym samym sposobem, jakim dokonano zapłaty. Dalsze korzystanie z Serwisu po wejściu zmiany w życie nie pozbawia Użytkownika tych uprawnień, jeżeli nie został o zmianie poinformowany w sposób określony w ust. 2.

4. Zmiana Regulaminu nie pogarsza warunków Przepustek nabytych odpłatnie przed dniem wejścia zmiany w życie — zarówno aktywnych, jak i tych, których okres jeszcze się nie rozpoczął; wobec każdej takiej Przepustki do upływu jej okresu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia zamówienia (**§13 ust. 11**). Zmiana Cennika nie wpływa na cenę Przepustek już nabytych.

5. Usługodawca może zmienić usługę cyfrową objętą Przepustką — sposób działania funkcji Serwisu, wygląd, źródła danych, metodę obliczania prognozy — w zakresie innym niż niezbędny

do zachowania jej zgodności z umową wyłącznie z przyczyn wymienionych w ust. 1 pkt 1–3, bez kosztów dla Konsumenta, informując o zmianie w sposób jasny i zrozumiały (art. 43p Ustawy o prawach konsumenta). Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do usługi lub korzystanie z niej, Usługodawca informuje o niej z odpowiednim wyprzedzeniem wiadomością na adres e-mail Konta, wskazując właściwości i termin zmiany oraz prawo, o którym mowa w zdaniu następnym. Konsument może wówczas wypowiedzieć umowę o Przepustkę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub od dnia poinformowania o niej, jeżeli nastąpiło ono później; zwrot następuje w sposób określony w ust. 3 (art. 43q Ustawy o prawach konsumenta).

6. Każda wersja Regulaminu jest oznaczona datą wejścia w życie, wskazaną w części wstępnej i w **§22**. Oznaczenie wersji obowiązującej w chwili zakupu jest zapisywane przy zamówieniu i podawane w potwierdzeniu zawarcia umowy. Treść każdej wersji jest dostępna w formacie PDF: **wersja 2026-09-24**, **wersja 2026-10-21**. Pierwsza wersja Regulaminu obowiązywała od 24 września 2026 r.

7. O istotnej zmianie warunków korzystania z Serwisu w zakresie Treści Użytkownika i moderacji (**§10**, **§11**) Usługodawca informuje Użytkowników w sposób określony w ust. 2 (art. 14 ust. 2 DSA).

§20. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Usługodawca nie zobowiązał się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich i nie jest do tego zobowiązany przepisami prawa. Ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. poz. 1823) przewiduje dobrowolny udział przedsiębiorcy w takim postępowaniu.

2. Jeżeli w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Usługodawca przekazuje Konsumentowi, na trwałym nośniku, oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, albo o odmowie wzięcia w nim udziału (art. 32 ustawy, o której mowa w ust. 1). Brak takiego oświadczenia oznacza zgodę Usługodawcy na udział w postępowaniu.

3. Konsument może skorzystać w szczególności z następujących możliwości:

   a) wniosku o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej właściwego ze względu

na miejsce wykonywania działalności przez Usługodawcę; postępowanie jest bezpłatne; informacje: polubowne.uokik.gov.pl;

b) wniosku o rozpoznanie sprawy przez stały sąd polubowny działający przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej;

c) bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego. Postanowienia ust. 1–3 stosuje się odpowiednio do zastrzeżeń wobec decyzji, o których mowa w **§11 ust. 6**.

§21. Przepisy przejściowe

1. Do dnia uruchomienia sprzedaży Przepustek (dalej: „dzień uruchomienia sprzedaży") wszystkie funkcje Serwisu, w tym Wersja pełna, są świadczone zalogowanym Użytkownikom nieodpłatnie, na podstawie umowy o Konto, a Przepustki nie są sprzedawane.
2. Do dnia uruchomienia sprzedaży nie stosuje się **§12 ust. 2** do **§12 ust. 4**, **§13**, **§14** — z wyjątkiem jego ust. 10 i 11, dotyczących odstąpienia od nieodpłatnej umowy o Konto — ani postanowień o cenie, zapłacie i zwrocie ceny; Usługodawca nie przyjmuje zamówień ani płatności. Przepustki mogą być w tym okresie nadawane przez Usługodawcę nieodpłatnie (**§12 ust. 7**).
3. O dniu uruchomienia sprzedaży Usługodawca informuje na stronie **grzybnik.com/regulamin**; z tym dniem na stronie głównej Serwisu udostępniana jest możliwość zakupu Przepustki, a informacja o niewłączonej sprzedaży, wyświetlana w części wstępnej Regulaminu, przestaje być wyświetlana. Wyświetlanie i zniknięcie tej informacji nie stanowi zmiany Regulaminu.
4. Od dnia uruchomienia sprzedaży zalogowany Użytkownik bez aktywnej Przepustki korzysta z Wersji okrojonej (**§4 ust. 3**). Użytkownik bez Konta korzysta z Wersji okrojonej niezależnie od uruchomienia sprzedaży.

§22. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 21 października 2026. Oznaczeniem tej wersji Regulaminu, zapisywanym przy zamówieniach, jest „2026-10-21".

2. Do umów zawieranych na podstawie Regulaminu stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa państwa jego zwykłego pobytu.
3. Spory wynikające z umów zawartych na podstawie Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych; Regulamin nie zastrzega właściwości sądu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta, UŚUDE oraz DSA. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się bezskuteczne wobec Konsumenta, w jego miejsce stosuje się właściwy przepis prawa, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
5. Załącznik nr 1 — Wzór formularza odstąpienia od umowy — stanowi integralną część Regulaminu.
6. Kontakt z Usługodawcą we wszystkich sprawach dotyczących Regulaminu: **kontakt@iskratech.com**.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

Wzór w brzmieniu określonym w załączniku nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Iskra Przemysław Wojenka, Mokra Prawa 190A, 96-100 Mokra Prawa, kontakt@iskratech.com

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Wersja 2026-10-21 — obowiązuje od 21 października 2026.